

Granarolo: aumento di capitale di 160 milioni finalizzato alla crescita del Gruppo

*Nell'azionariato della società agroalimentare emiliana entrano
il Fondo Nazionale Strategico, gestito da Cassa Depositi e Prestiti,
ed Enpaia, l'Ente Nazionale di Previdenza per gli Addetti
e gli Impiegati in Agricoltura*

Bologna, 31 marzo 2023 – In data odierna è stato sottoscritto un accordo di investimento che prevede un aumento di capitale di Euro 160 milioni¹, con contestuale ingresso nell'azionariato di Granarolo S.p.A. di Patrimonio Rilancio - **Fondo Nazionale Strategico (FNS)**, gestito da **Cassa Depositi e Prestiti (CDP)** e di **Enpaia, l'Ente Nazionale di Previdenza per gli addetti e gli impiegati in Agricoltura**.

A conclusione dell'operazione di rafforzamento patrimoniale, la compagine azionaria di Granarolo si amplierà includendo quindi, oltre agli attuali soci Granlatte, Cooperlat e Intesa Sanpaolo, anche il Patrimonio Rilancio - Fondo Nazionale Strategico ed Enpaia. Granlatte conserverà la guida del gruppo agroalimentare emiliano con una solida maggioranza partecipando altresì all'aumento di capitale.

IL PIANO GRANAROLO

L'operazione di rafforzamento patrimoniale è funzionale alla realizzazione del piano strategico 2023-2026 del Gruppo Granarolo, che prevede sia importanti obiettivi di crescita organica sia operazioni straordinarie finalizzate al rafforzamento del posizionamento competitivo del gruppo in Italia e all'estero.

“Si tratta di un investimento straordinario di patrimonializzazione”, commenta **Gianpiero Calzolari**, Presidente di Granarolo S.p.A.. “Gli obiettivi che la Società intende raggiungere attraverso la realizzazione del nuovo Piano sono consolidare e incrementare la propria presenza sul mercato nazionale tramite la trasformazione digitale e l'innovazione della filiera del prodotto, rafforzare il proprio posizionamento a livello internazionale, innovare per anticipare nuove soluzioni di prodotto in un mercato in continua evoluzione”.

“L'investimento in Granarolo S.p.a. ha per Enpaia un duplice valore, poiché è strategico e *mission related* allo stesso tempo”, affermano il Presidente della Fondazione, **Giorgio Piazza** e il Direttore Generale, **Roberto Diacetti**. “Strategico per le sue potenzialità di crescita in un settore, quello agro-

¹ fino ad un massimo di Euro 168.719.670 di cui Euro 160.000.000 inscindibili



alimentare, di rilevante importanza e di continuo successo per l'economia del nostro Paese; *mission related* poiché si ritiene possa avere un impatto positivo di ricaduta a livello sistemico sul settore lattiero-caseario che favorirà lo sviluppo delle economie locali attraverso una maggiore occupazione, attivando un effetto moltiplicatore nelle aree di intervento proprio su chi contribuisce alle entrate della Cassa di Previdenza. A conferma di queste convinzioni e a garanzia della gestione professionale del nostro intervento siamo orgogliosi di condividere il nostro investimento con il Fondo Nazionale Strategico gestito da CDP”.

Patrimonio Rilancio - Fondo Nazionale Strategico (FNS)

Il Fondo Nazionale Strategico (FNS) è il comparto di Patrimonio Rilancio nato per investire in imprese in utile con solide prospettive di crescita e supportarne i piani di sviluppo con un orizzonte di medio-lungo periodo in co-investimento con investitori di mercato, in attuazione di quanto previsto al Titolo III del decreto del MEF n. 26 del 3 febbraio 2021. **L'intervento in Granarolo è il primo investimento di FNS.**

Enpaia

Enpaia, oggi Fondazione con personalità giuridica di diritto privato, è l'Ente Nazionale di Previdenza per gli Addetti e per gli Impiegati in Agricoltura. Sorta in virtù dell'accordo collettivo stipulato il 4 settembre 1936 dalle Confederazioni degli Agricoltori e dei lavoratori agricoli, ottenne con regio decreto 14 luglio 1937 n°1485, il riconoscimento giuridico come “**Cassa Nazionale di Assistenza per gli Impiegati agricoli e forestali**”.

Gruppo Granarolo

Il Gruppo Granarolo rappresenta il primo gruppo agroalimentare a capitale italiano e uno dei più importanti operatori dell'industria alimentare in Italia. Conta 14 siti produttivi dislocati sul territorio nazionale, 2 siti produttivi in Francia, 3 in Brasile, 1 in Nuova Zelanda, 1 nel Regno Unito, 1 in Germania e 1 negli Stati Uniti.

Il Gruppo Granarolo rappresenta la più importante filiera italiana del latte direttamente partecipata da produttori associati in forma cooperativa. Riunisce infatti oltre 600 allevatori produttori di latte, un'organizzazione di raccolta della materia prima alla stalla con ca. 100 autocisterne, 720 automezzi per la distribuzione, che movimentano 850 mila tonnellate/anno e servono quotidianamente circa 50 mila punti vendita presso i quali 20 milioni di famiglie italiane acquistano prodotti Granarolo.

La missione del Gruppo all'estero è di esportare la tradizione di prodotti Made in Italy. Il Gruppo si avvale di controlli qualità esterni svolti da enti di certificazione internazionale qualificati e garantiti dall'International Food Standard (IFS), dal British Retail Consortium (BRC) e dall'EU Organic Food Certification (CCPB). Dal 2002, il processo produttivo è certificato dal sistema di gestione qualità ISO 9001.

www.gruppogranarolo.it



Comunicazione, Relazioni Esterne e CSR Granarolo S.p.A.

Myriam Finocchiaro

Tel +39 051 4162417

Mobile +39 348 7124967

myriam.finocchiaro@granarolo.it

Tommaso Simili

Tel +39 051 4162652

Mobile +39 338 6912491

tommaso.simili@granarolo.it

Media Relations

True Relazioni Pubbliche

Carlo Prato

Mobile: +39 335 6506483

c.prato@true-rp.it

Eleonora Errico – Isabella Rhode

Mobile: +39 335 1002079 - 320 0541543

press@true-rp.it

Fondazione Enpaia

Francesco Gagliardi

Responsabile Area Marketing e Comunicazione

Mobile: +39 339 777 8123

Francesco.gagliardi@enpaia.it

Maria Antonietta Conso

Ufficio Comunicazione

Mobile: +39 347 292 0932

mantonietta.conso@enpaia.it

