



## **Per Granarolo un packaging sempre più sostenibile: esordiscono sul mercato Yomo Natura, lo yogurt italiano in vasetto di carta e Yomo Extra, una gustosa novità in vasetto 100% riciclabile**

*Proseguono le azioni del Gruppo per ridurre l'utilizzo di plastica negli imballi primari e secondari e sostenere materiali con filiere di riciclo per contenere le emissioni di CO<sub>2</sub>*

*Bologna, 28 maggio 2020* – Granarolo S.p.A. presenta due importanti novità di prodotto e di packaging nel mondo dello yogurt: **Yomo Natura, lo yogurt italiano in vasetto di carta, e Yomo Extra, yogurt ricco di proteine e senza grassi, in vasetto PET 100% riciclabile.**

**Le due nuove linee**, già disponibili da fine aprile in tutte le principali insegne e studiate nel segno della sostenibilità e del benessere, **si inseriscono nel piano di rilancio di Yomo**, lo storico brand sinonimo dello yogurt italiano dal 1947, andando ad arricchire l'intera categoria e a impreziosire e innovare lo scaffale, con la volontà di allargare il target di riferimento e creare valore per il mercato dello yogurt nel suo complesso:

- **Yomo Natura è lo yogurt italiano in vasetto di carta, fatto con latte italiano, ingredienti naturali selezionati e zucchero di canna, il tutto in una confezione di carta 100% riciclabile.** La carta del vasetto e del cluster è certificata PEFC, utilizzando materia prima da foreste gestite in maniera sostenibile e da fonti controllate. Yomo Natura è disponibile in quattro varianti: bianco dolce con zucchero di canna, limone, pesca, fragole e more.
- **Yomo Extra, nella nuova confezione in vasetto PET 100% riciclabile, è fatto con latte italiano, ricco in proteine e senza grassi**, extra cremoso, extra proteico, extra leggero, disponibile in quattro varianti di gusto: bianco naturale, vaniglia, pesca in pezzi e maracuja, mirtillo in pezzi.

Fino a oggi, **il mondo dello yogurt è stato legato e condizionato dal vasetto di polistirene (PS), che non ha una sua filiera di riciclo, pur essendo conferito nella plastica.** Nel contesto del piano triennale di Granarolo per la sostenibilità, che ha come riferimento il Goal 12 “Consumo e Produzione Responsabili” dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, le due novità **di packaging legate al mondo Yomo** rappresentano un importante traguardo della R&D Packaging del Gruppo in fatto di **materiali alternativi al PS con una propria filiera di riciclo**, nello specifico la carta e il PET.

Molte sono le azioni concrete già attuate per ridurre l'impatto ambientale derivante dalle proprie confezioni, a partire dalla riduzione del peso degli imballaggi in plastica primari e secondari di latte e latticini, passando per l'utilizzo di materiali riciclati e il recupero di imballaggi di latte reso dal mercato, prima azienda in Italia ad occuparsene. Il solo recupero delle bottiglie in plastica rese dal mercato, prima destinate a termovalorizzatore o discarica, ha permesso nel 2019 di avviare 273 tonnellate di plastica a R-PET. L'obiettivo Granarolo è di risparmiare all'ambiente nel corso di tre anni 3787 t di CO<sub>2</sub>. Attualmente sono in corso sperimentazioni su materiali alternativi alla plastica, anche in sinergia con giovani start-up.

“In occasione del forum internazionale dedicato alla sostenibilità nella produzione industriale, svoltosi a Bologna a febbraio, è stato evidenziato come la nostra spesa porti **nelle case di ogni italiano ben 50 chilogrammi di confezioni l'anno.** Sono tre milioni di tonnellate di imballaggi”, ha commentato Filippo Marchi, Direttore Generale del Gruppo. “Non possiamo rimanere indifferenti di fronte a questo numero. L'industria ha il compito di farsi carico del problema che non è banale: occorre alleggerire, semplificare i



sistemi di imballo e ottimizzare i processi produttivi, facilitare le attività di riciclo, utilizzare materie provenienti da riciclo, studiare nuove alternative, risparmiare materia prima nella logistica. Ci stiamo impegnando per lavorare all'eco-design del packaging in chiave sostenibile. Quello di oggi su Yomo Natura è un bel traguardo: passiamo da un vasetto in PS con un impatto ambientale di 301g di CO<sub>2</sub> eq/Kg di prodotto a un vasetto di carta con un impatto ambientale di 196g di CO<sub>2</sub> eq/Kg di prodotto. Ne siamo orgogliosi”.

Per quanto riguarda il contesto più ampio di rilancio del brand Yomo, le nuove referenze saranno sostenute nei prossimi mesi da un'importante campagna di comunicazione, che utilizzerà diversi *touchpoint*, tra i quali un nuovo spot e un'intensa campagna digital.

\*\*\*

## Gruppo Granarolo

Il Gruppo Granarolo, uno dei principali player dell'agroalimentare italiano, comprende due realtà diverse e sinergiche: una cooperativa di produttori di latte - Granlatte - che opera nel settore agricolo e raccoglie la materia prima - e una società per azioni - Granarolo S.p.A. - che trasforma e commercializza il prodotto finito e conta 14 siti produttivi dislocati sul territorio nazionale, 2 siti produttivi in Francia, 3 in Brasile, 1 in Nuova Zelanda, 1 nel Regno Unito ed 1 in Germania.

Il Gruppo Granarolo rappresenta così la più importante filiera italiana del latte direttamente partecipata da produttori associati in forma cooperativa. Riunisce infatti oltre 600 allevatori produttori di latte, un'organizzazione di raccolta della materia prima alla stalla con 70 mezzi, 720 automezzi per la distribuzione, che movimentano 850 mila tonnellate/anno e servono quotidianamente circa 50 mila punti vendita presso i quali 20 milioni di famiglie italiane acquistano prodotti Granarolo.

La missione del Gruppo all'estero è di esportare la tradizione di prodotti Made in Italy, anche uscendo dal perimetro dairy. Granarolo ha infatti diversificato il proprio portafoglio negli ultimi anni.

Il Gruppo si avvale di controlli qualità esterni svolti da enti di certificazione internazionale qualificati e garantiti dall'International Food Standard (IFS), dal British Retail Consortium (BRC) e dall'EU Organic Food Certification (CCPB). Dal 2002, il processo produttivo è certificato dal sistema di gestione qualità ISO 9001.

Il Gruppo Granarolo conta 2.772 dipendenti al 31/12/2019. Il 77,48% del Gruppo è controllato dal Consorzio Granlatte, il 19,78% da Intesa Sanpaolo, il restante 2,74% da Cooperlat.

Nel 2019 il Gruppo ha realizzato un fatturato di oltre un miliardo e 300 milioni di Euro.

[www.gruppo granarolo.it](http://www.gruppo granarolo.it)

### Comunicazione, Relazioni Esterne e CSR Granarolo S.p.A.

Myriam Finocchiaro

Tel +39 051 4162417

Mobile +39 348 7124967

[myriam.finocchiaro@granarolo.it](mailto:myriam.finocchiaro@granarolo.it)

Tommaso Simili

Tel +39 051 4162652

Mobile +39 338 6912491

[tommaso.simili@granarolo.it](mailto:tommaso.simili@granarolo.it)

### Media Relations

#### True Relazioni Pubbliche

Carlo Prato

Tel: +39 02-76341410

Mobile: +39 335 6506483

[c.prato@true-rp.it](mailto:c.prato@true-rp.it)

Federica Menichino

Tel 39 02-76341410

Mobile + +39 349 6976982

[f.menichino@true-rp.it](mailto:f.menichino@true-rp.it)